



ORCHESTRE
SYMPHONIQUE
DE LAVAL
Alain Trudel



Concert-bénéfice

de

**l'Orchestre
symphonique
de Laval**

Daniel Constantineau

Stephanie Rauhut

Piedad Saenz

Isabelle Truque-Gauthier



Le concept



- 14e édition
- Date : 9 mars 2010
- Lieu : Salle André-Mathieu
- Concept : Concert symphonique
- Solistes : Kleztory
- Objectif : 750 spectateurs
- Cocktail avant concert : 200 \$
- Partenariat : Fondation Cité de la Santé





Les ressources humaines

- Président d'honneur.
- Comité du concert-bénéfice : deux membres du CA (bénévoles) et le DG de l'OSL.
- Administration de l'OSL : deux personnes.
- Parrains du concert (bénévoles) : 10 à 15.



L'échéancier

- Comité du concert-bénéfice formé en juin 2009.
- Date du concert : 9 mars 2010.
- Le président devait être trouvé en septembre : pas le cas au 1^{er} décembre.
- La stratégie de dons devait commencer début novembre : pas le cas au 1^{er} décembre.



Stratégie et logistique

- 10 à 15 parrains d'honneur, responsables pour la vente de 30 billets chacun, pour une implication nominale de 6 000 \$.
- Partenaires de prestige :
 - 3 000 \$: *La Symphonie*
 - 2 000 \$: *Le Concerto*
 - 1 000 \$: *La Sonate*
 - Dons libres : *La Sérénade*
- Possible d'acheter les billets à l'unité pour l'évènement à 200 \$ chacun.
- Possibilité d'acheter les billets pour le concert seulement à 45 \$ chacun.



Le budget

Sources de revenus	Budget optimal 2010	Budget provisionnel 2010	Budget réel 2009	Budget réel 2008
Billetterie	64 400 \$	32 500 \$	38 383 \$	36 280 \$
Partenaires de prestige	100 400 \$	52 400 \$	28 250 \$	55 250 \$
Dons	15 000 \$	8 000 \$	5 000 \$	11 900 \$
Échanges en services et présidence d'honneur	15 025 \$	15 025 \$	7 025 \$	42 275 \$
Total des revenus	198 825 \$	107 925 \$	78 658 \$	145 705 \$



Partenaires et commanditaires

- Concert commandité par Bell.
- Salle André-Mathieu fournie gratuitement.
- Musiciens jouent gratuitement.
- Aucun commanditaire de services.



Analyse de l'évènement

Forces

- C'est un évènement établi **depuis 14 ans**.
- **Budget réaliste** quant à l'organisation de l'évènement.
- **Commanditaire important** pour le concert : **Bell**.
- **Partenariat avec la Salle André-Mathieu**.
- **Volonté d'établir de nouveaux partenariats**.

Faiblesses

- **Échéancier formel inexistant**.
- **Peu de personnel** affecté à l'évènement.
- **Pas de définitions** de tâches.
- Concept **peu original** et **sans valeur ajoutée**.
- **Partenariat** avec La Fondation de la Cité de la santé **mal défini**.
- Portion cocktail **conventionnelle**.
- **Pas de stratégies précises** pour les donateurs.
- **Pas d'exploitation des données internes primaires ou de listes d'abonnés** en guise de parrains potentiels.
- Objectifs de **retrées de fonds** (budget optimal) **irréalistes**.



Propositions d'amélioration

Mars 2010

- **Engager un contractuel** professionnel afin de rendre la levée de fonds à bon terme, si tant est que la chose soit faisable.
- **Établir un échéancier** de dernière minute malgré le retard.
- **Envoyer et faire le suivi de demandes de parrainage aux donateurs potentiels ainsi qu'aux abonnés de l'OSL.**
- Greffer de la **valeur ajoutée au concert (originalité du concept) et un sens quant au partenariat** OSL/FCS en créant un slogan à l'évènement ou par des gestes. Ex. : inviter des intervenants de la santé à informer les invités par des gestes concrets avant et après le concert, afin de **souligner la pertinence du partenariat.**
- **Créer un concept** entre musiques Klezmer et buffet servi durant le cocktail (augmenter le budget cocktail).
- **Revoir le graphisme des documents actuels de demande de parrainage**, y intégrer les réalisations de l'OSL et les rendre plus attrayants.
- Envisager un **plan de contingence** pour cette année : *ne pas* présenter l'évènement.

Propositions d'amélioration



SAVIEZ-VOUS QUE L'ORCHESTRE SYMPHONIQUE DE LAVAL
C'EST 24 SAISONS - 53 MUSICIENS PROFESSIONNELS ?

Que Laval est l'une des principales villes du Québec à posséder son propre orchestre professionnel?
Et que grâce à vous, OSLS, connaît une affluence record depuis quelques années?
Cela n'est certes pas étranger au talent et aux efforts déployés par ses musiciens, mais également au dévouement et à la vision de son chef et directeur artistique depuis maintenant trois ans, maestro Alain Trudel.
Qui plus est, OSLS, explore dans ses grottes quantiques, la volonté de mener par des projets novateurs en lien direct avec les citoyens laudais.
Découvrez pourquoi de plus en plus de Lavallois adoptent OSLS, et trouvez-y votre aussi! -Vos temps de concert!





Offrez-vous une symphonie-santé !

L'OSLS DANS SA COMMUNAUTÉ

Bien que l'activité principale de l'Orchestre symphonique de Laval demeure la présentation de concerts symphoniques, il lui apparaît primordial de s'engager activement auprès de la communauté. L'année d'Alain Trudel a contribué grandement à développer et à consolider cette vision.

OSLS, c'est bien plus qu'une série de concerts annuels.
Voici quelques-unes de ses implications (à ce jour) pour 2009-2010.

JUN 2009 : Concert avec Charles Aznavour dans le cadre du Mondial Choral / JUILLET : Préparation de la 24^e saison / AOUT : La section des cuivres s'exécute en plein air lors de Saint-Rose en bleu. Présentation extérieure de l'opéra «La Traviata». Présentation des cordes avec de jeunes musiciens, lors de l'ouverture du Festival des films de Laval. / SEPTEMBRE : Début d'une nouvelle saison de concerts! Répétition publique ouverte à tous, lors des Journées de la culture / OCTOBRE : Début des ateliers de Tim Brady dans les écoles. / NOVEMBRE : Matinées scolaires du primaire. Implication dans l'Égoutte classique au profit de la Fondation de la Cité de la Santé de Laval. / DÉCEMBRE : Présentation du concert «Noël en famille» (avec des chœurs et artistes de la région) / JANVIER 2010 : Afin de célébrer Mozart, OSLS se déplace dans la ville! / FÉVRIER : Matinées ados sur les Légendes nordiques! / MARS : Des musiciens de OSLS jugent les auditions de la Fondation de soutien aux arts de Laval. / AVRIL ET MAI : Lancement de la 25^e saison (où les abonnés sont invités) et préparations des projets à venir!

L'implication de OSLS, c'est tout cela, mais aussi!

Des conférences d'avant-concert / Les «Préludes», où les écoles de concentration-musique interprètent un programme de quelques pièces, en début de concert de OSLS. / Des ouvertures offertes à certaines résidences de gens retraités, facilitant leur venue aux concerts. / «De l'école à la coulisse» où un animateur va à la rencontre des élèves afin de les familiariser avec le concert auquel ils assisteront. / Des visites du directeur artistique dans les écoles. / Des conférences dans les bibliothèques.



Propositions d'amélioration

La Symphonie : contribution de 3 000 \$

- o Six billets pour le concert et le cocktail qui le précède (valeur de 1 200\$), soit un pour le *Parrain* et cinq pour des invités de son choix
- o Le parrainage d'un des musiciens régulier de l'OSL, avec le nom de votre entreprise à côté du nom du musicien parrainé, dans le programme du concert-bénéfice et dans tous les programmes de concert de la saison 2010-2011 (sept productions - total de concerts à confirmer entre 9 et 12 avec 500 programmes imprimés par concert)
- o Une invitation pour six personnes à un des concerts réguliers de la saison 2010-2011 de l'OSL (valeur de 270.00\$) et la possibilité d'assister à une répétition de l'orchestre pour les six invités

Signature corporative (logo) de l'entreprise :

- Sur le panneau des partenaires intitulé *La Symphonie* disposé dans le foyer lors du concert-bénéfice lors du cocktail d'avant-concert et à la pause.
- Dans les premières pages du programme de la soirée sous la rubrique *La Symphonie*
- Sur le site internet de l'OSL dans la section événement-bénéfice sous la rubrique *La Symphonie* (Site en reconstruction – mise à jour prévue à la fin du mois de novembre)
- Remerciement à votre entreprise avec logo sur affiche électronique durant le cocktail précédant le cocktail, dans le hall de la Salle André-Mathieu (deuxième rang)
- Reçu pour don (valeur à déterminer)



Le Concerto : contribution de 2 000 \$

- o Quatre billets pour le concert et le cocktail qui le précède (valeur de 800\$)
- o Le parrainage d'un des musiciens régulier de l'OSL, avec le nom de votre entreprise à côté du nom du musicien parrainé, dans le programme du concert-bénéfice et dans tous les programmes de concert de la saison 2010-2011 (sept productions - total de concerts à confirmer entre 9 et 12 avec 500 programmes imprimés par concert)
- o Une invitation pour quatre personnes à un des concerts réguliers de la saison 2010-2011 de l'OSL (valeur de 180.00\$) et la possibilité d'assister à une répétition de l'orchestre pour les quatre invités

Signature corporative (logo) de l'entreprise :

- Sur le grand panneau des partenaires intitulé *Le Concerto* disposé dans le foyer lors du Concert-bénéfice lors du cocktail d'avant-concert et à la pause
- Dans le programme de la soirée sous la rubrique *Le Concerto*
- Sur le site internet de l'OSL dans la section événement-bénéfice sous la rubrique *Le Concerto* (Site en reconstruction – mise à jour prévue à la fin du mois de novembre)
- Remerciement à votre entreprise avec logo sur affiche électronique durant le cocktail précédant le cocktail, dans le hall de la Salle André-Mathieu (troisième rang)

La Symphonie : contribution de 3 000 \$

- o Six billets pour le concert et le cocktail qui le précède (valeur de 1 200\$), soit un pour le *Parrain* et cinq pour des invités de son choix
- o Le parrainage d'un des musiciens régulier de l'OSL, avec le nom de votre entreprise à côté du nom du musicien parrainé, dans le programme du concert-bénéfice et dans tous les programmes de concert de la saison 2010-2011 (sept productions - total de concerts à confirmer entre 9 et 12 avec 500 programmes imprimés par concert)
- o Une invitation pour six personnes à un des concerts réguliers de la saison 2010-2011 de l'OSL (valeur de 270.00\$) et la possibilité d'assister à une répétition de l'orchestre pour les six invités

Signature corporative (logo) de l'entreprise :

- Sur le panneau des partenaires intitulé *La Symphonie* disposé dans le foyer lors du concert-bénéfice lors du cocktail d'avant-concert et à la pause.
- Dans les premières pages du programme de la soirée sous la rubrique *La Symphonie*
- Sur le site internet de l'OSL dans la section événement-bénéfice sous la rubrique *La Symphonie* (Site en reconstruction – mise à jour prévue à la fin du mois de novembre)
- Remerciement à votre entreprise avec logo sur affiche électronique durant le cocktail précédant le cocktail, dans le hall de la Salle André-Mathieu (deuxième rang)
- Reçu pour don (valeur à déterminer)

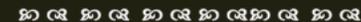


Le Concerto : contribution de 2 000 \$

- o Quatre billets pour le concert et le cocktail qui le précède (valeur de 800\$)
- o Le parrainage d'un des musiciens régulier de l'OSL, avec le nom de votre entreprise à côté du nom du musicien parrainé, dans le programme du concert-bénéfice et dans tous les programmes de concert de la saison 2010-2011 (sept productions - total de concerts à confirmer entre 9 et 12 avec 500 programmes imprimés par concert)
- o Une invitation pour quatre personnes à un des concerts réguliers de la saison 2010-2011 de l'OSL (valeur de 180.00\$) et la possibilité d'assister à une répétition de l'orchestre pour les quatre invités

Signature corporative (logo) de l'entreprise :

- Sur le grand panneau des partenaires intitulé *Le Concerto* disposé dans le foyer lors du Concert-bénéfice lors du cocktail d'avant-concert et à la pause
- Dans le programme de la soirée sous la rubrique *Le Concerto*
- Sur le site internet de l'OSL dans la section événement-bénéfice sous la rubrique *Le Concerto* (Site en reconstruction – mise à jour prévue à la fin du mois de novembre)
- Remerciement à votre entreprise avec logo sur affiche électronique durant le cocktail précédant le cocktail, dans le hall de la Salle André-Mathieu (troisième rang)
- Reçu pour don (valeur à déterminer)



Attrapez le virus de la musique !



Propositions d'amélioration

- Reçu pour don (valeur à déterminer)

☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺

La Sonate : contribution de 1 000 \$

- Deux billets pour le concert avec invitation à la réception d'avant-concert (valeur de 400\$)
- Une invitation pour deux personnes à un des concerts réguliers de la saison 2010-2011 de l'OSL (valeur de 90.00\$)

☞ Le nom de l'entreprise :

- Sur le grand panneau des partenaires intitulé *La Sonate* disposé dans le foyer lors du Concert-bénéfice lors du cocktail d'avant-concert et à la pause
- Dans le programme de la soirée sous la rubrique *La Sonate*
- Sur le site internet de l'OSL dans la section événement-bénéfice sous la rubrique *La Sonate* (Site en reconstruction – mise à jour prévue à la fin du mois de novembre)
- Remerciement à votre entreprise avec logo sur affiche électronique durant le cocktail précédant le cocktail, dans le hall de la Salle André-Mathieu (troisième rang)
- Reçu pour don (valeur à déterminer) – Le nom de votre entreprise sera dans tous les programmes de l'OSL en 2010-2011.

☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺

La Sérénade : Don au montant de votre choix

☞ Le nom de l'entreprise :

- Dans le programme de la soirée sous la rubrique *La Sérénade*
- Reçu pour don – Le nom de votre entreprise sera dans tous les programmes de l'OSL en 2010-2011.

BILLETS POUR LE CONCERT-BÉNÉFICE

Vous pouvez également vous procurer des billets pour le concert-bénéfice et le cocktail au coût de 200\$ par billet (reçu pour don)

Si vous souhaitez assister seulement au concert, le coût des billets est de 45\$ (aucun reçu)

La Sonate : contribution de 1 000 \$

- Deux billets pour le concert avec invitation à la réception d'avant-concert (valeur de 400\$)
- Une invitation pour deux personnes à un des concerts réguliers de la saison 2010-2011 de l'OSL (valeur de 90.00\$)

☞ Le nom de l'entreprise :

- Sur le grand panneau des partenaires intitulé *La Sonate* disposé dans le foyer lors du Concert-bénéfice lors du cocktail d'avant-concert et à la pause
- Dans le programme de la soirée sous la rubrique *La Sonate*
- Sur le site internet de l'OSL dans la section événement-bénéfice sous la rubrique *La Sonate* (Site en reconstruction – mise à jour prévue à la fin du mois de novembre)
- Remerciement à votre entreprise avec logo sur affiche électronique durant le cocktail précédant le cocktail, dans le hall de la Salle André-Mathieu (troisième rang)
- Reçu pour don (valeur à déterminer) – Le nom de votre entreprise sera dans tous les programmes de l'OSL en 2010-2011.

☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺

La Sérénade : Don au montant de votre choix

☞ Le nom de l'entreprise :

- Dans le programme de la soirée sous la rubrique *La Sérénade*
- Reçu pour don – Le nom de votre entreprise sera dans tous les programmes de l'OSL en 2010-2011.

BILLETS POUR LE CONCERT-BÉNÉFICE

Vous pouvez également vous procurer des billets pour le concert-bénéfice et le cocktail au coût de 200\$ par billet (reçu pour don)

Si vous souhaitez assister seulement au concert, le coût des billets est de 45\$ (aucun reçu)

Chantez la sérénade à votre infirmière !

AVANT ET APRES LE CONCERT DES INFIRMIERS ET INFIRMIERES SERONT SUR PLACE AFIN DE PRENDRE VOTRE PRESSION ET VERIFIER SUR VOUS L'EFFET MOZART !



Propositions d'amélioration

Mars 2011

- Dès mars 2010, **créer un échéancier réel** et prévoir un **budget pour l'évènement**.
- Établir une **stratégie de communication permanente** (c. à d. à l'année longue) via courriels, envois postaux, appels téléphoniques, site web fonctionnel (pas le cas depuis plus d'un an) auprès des donateurs et parrains avérés ou potentiels.
- **Créer les comités et sous-comités** en mars 2010, ainsi que les **définitions de tâches** pour chacun des membres
- **Prévoir les stratégies de donations** le plus tôt possible.
- Trouver un **concept original !**



Propositions d'amélioration

Échéancier idéal réparti sur 12 mois

